

4060 TREND REPORT 2023

캠핑 트렌드

4060 캠핑 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이풀은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

•

01

조사개관

•

02

응답자 프로파일

•

03

조사결과

들어가며

4060 신중년의 캠핑에 대한 관심도는 높아지고 있는데요.
가족과 친구들과 함께 떠나는 캠핑의 즐거움을 가장 잘 즐기고 있는
세대이기도 한 것 같습니다.

해당 조사결과에 의하면 10명중 7명이 최근 1년 이내에 캠핑을 떠난
경험이 있었으며, 연간 2-3회의 캠핑을 떠나는 것으로 나타났습니
다. 일상에서 벗어나 리프레시를 위해 캠핑을 떠나는 4060신중년
이 느끼는 캠핑의 매력! 그들이 선호하는 캠핑형태와 이용행태, 캠
핑용품에 대해 조사하였습니다.

그 결과를 '캠핑 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수
있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.21 ~ 2023.04.03
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	캠핑 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -



2023년 3월 21일부터 2023년 4월 3일까지 진행된 장보러 갈 때 [봄맞이 캠핑, 어떻게 즐길 계획이신가요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 캠핑 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 372명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

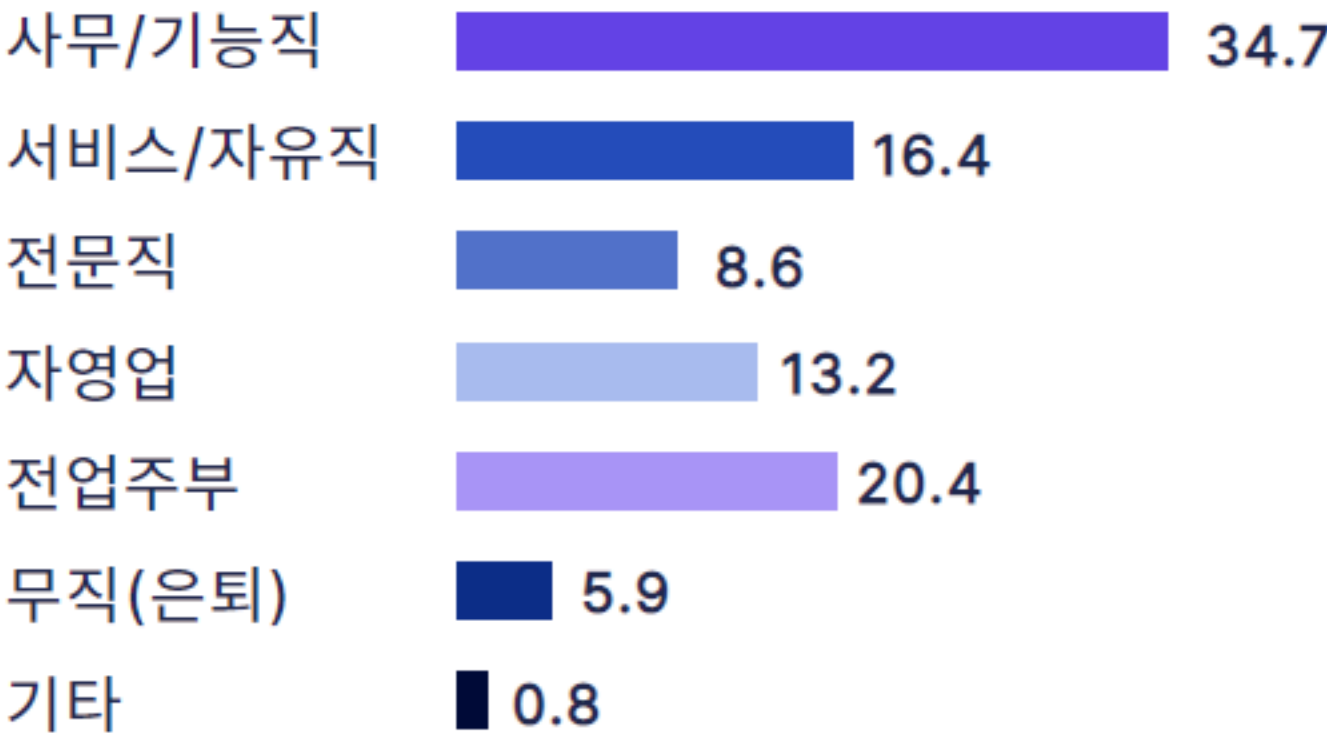
응답자 프로파일

응답자 프로파일 현황
(Base: 전체, N=372, 단일응답, 단위:%)

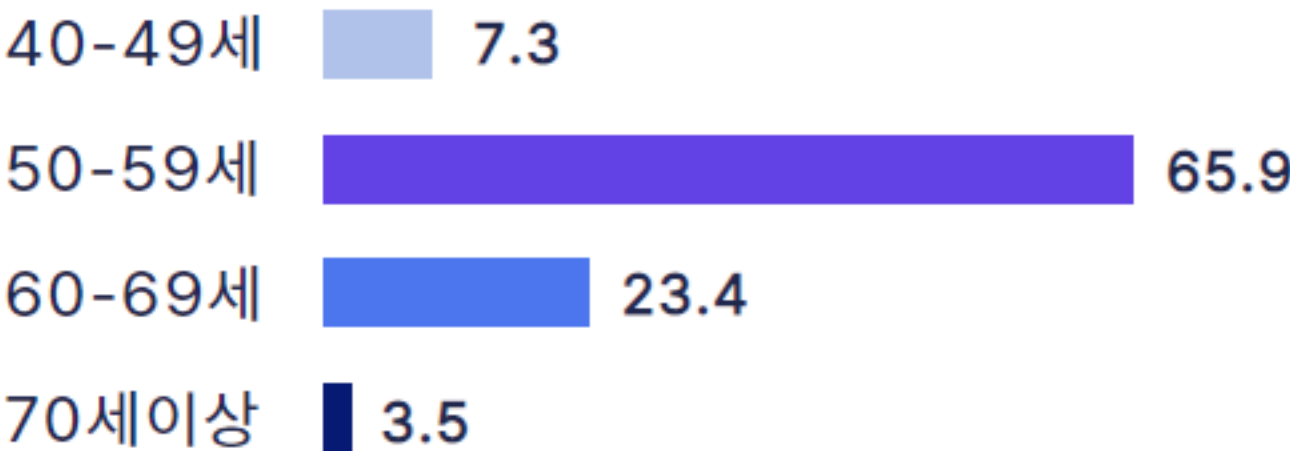
성별



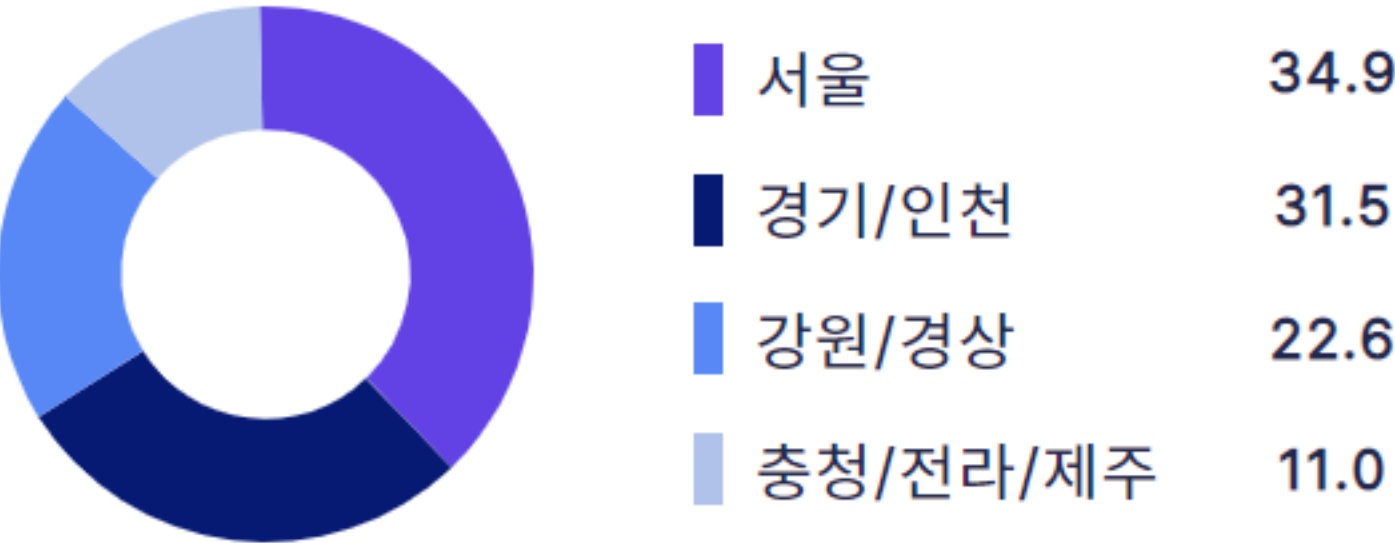
직업



연령



지역



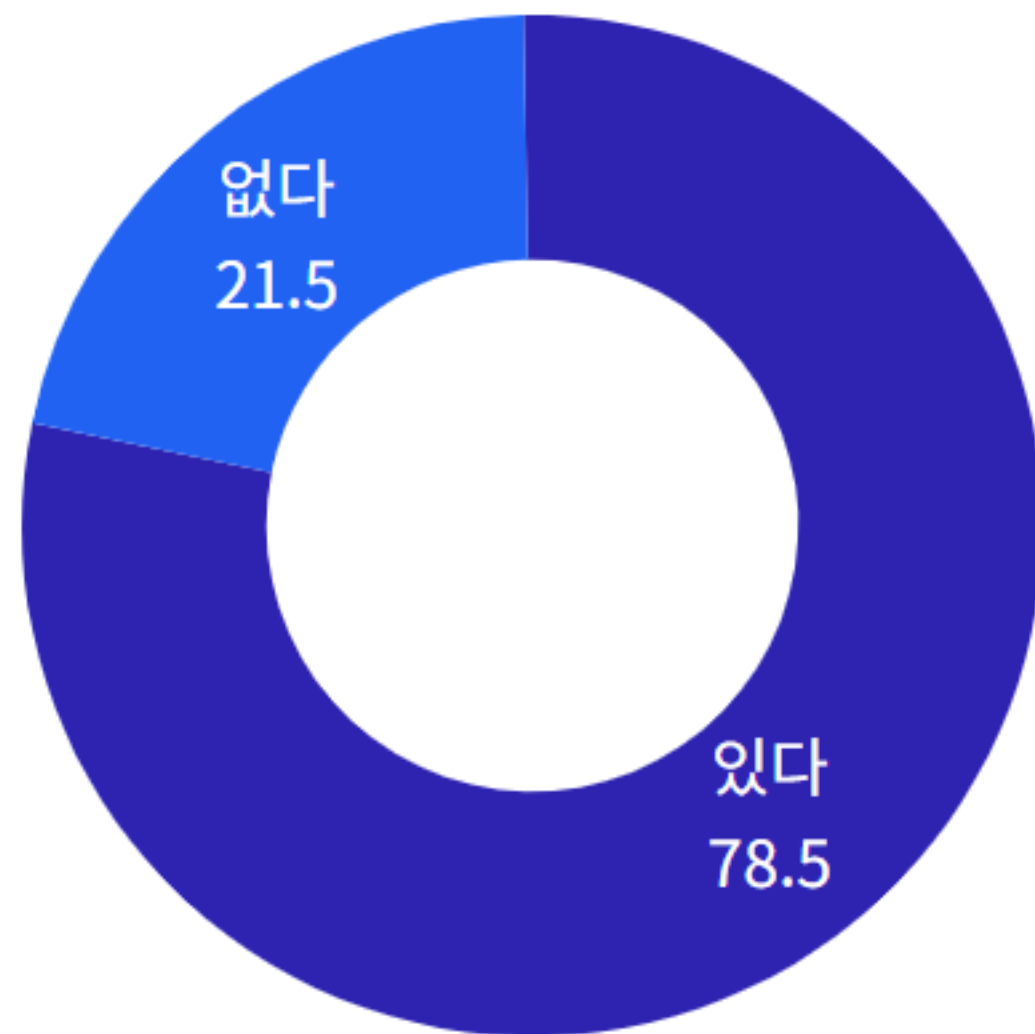
03 조사결과

조사결과1

4060 신중년의 최근 1년 이내에 캠핑 경험을 조사한 결과, **78.5%가 캠핑경험이 있다고** 응답하였다. 이들 **전체의 75.4%가 캠핑에 관심이 있는 것**으로 나타났다. 이들은 **연간 2~3회 정도로 캠핑을 자주** 하는 것으로 나타났으며, 캠핑을 떠날 때 가장 선호하는 계절은 **가을 > 봄 > 여름 > 겨울** 순으로 나타났다.

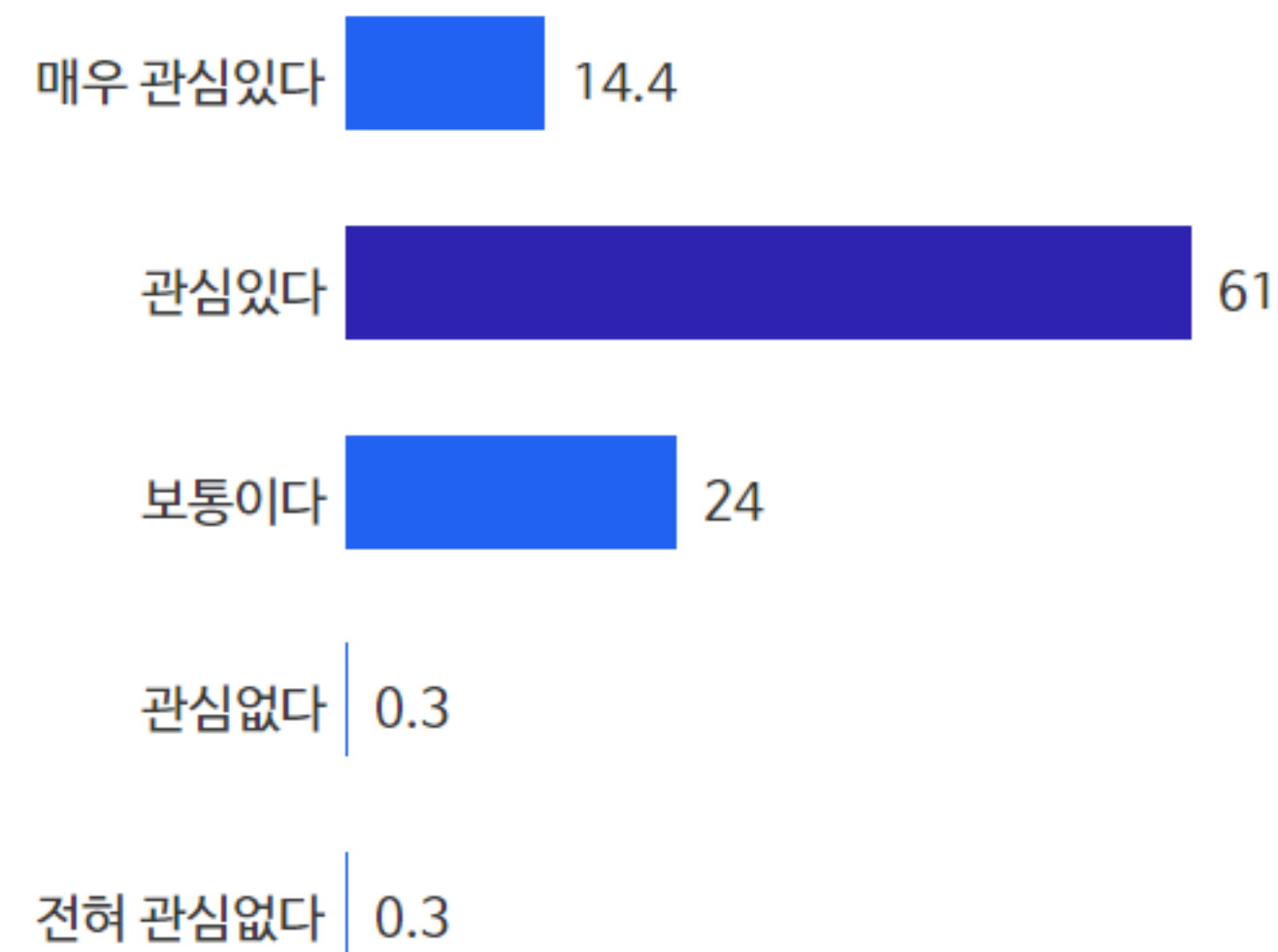
최근 1년 이내에 캠핑 경험 유/무

(Base: 전체, N=372, 단일응답, 단위: %)



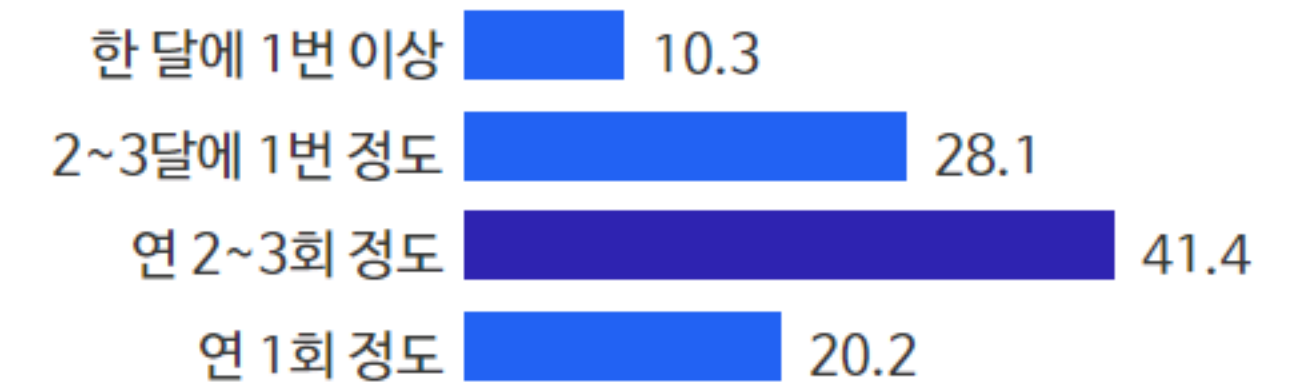
4060 캠핑에 대한 관심도

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



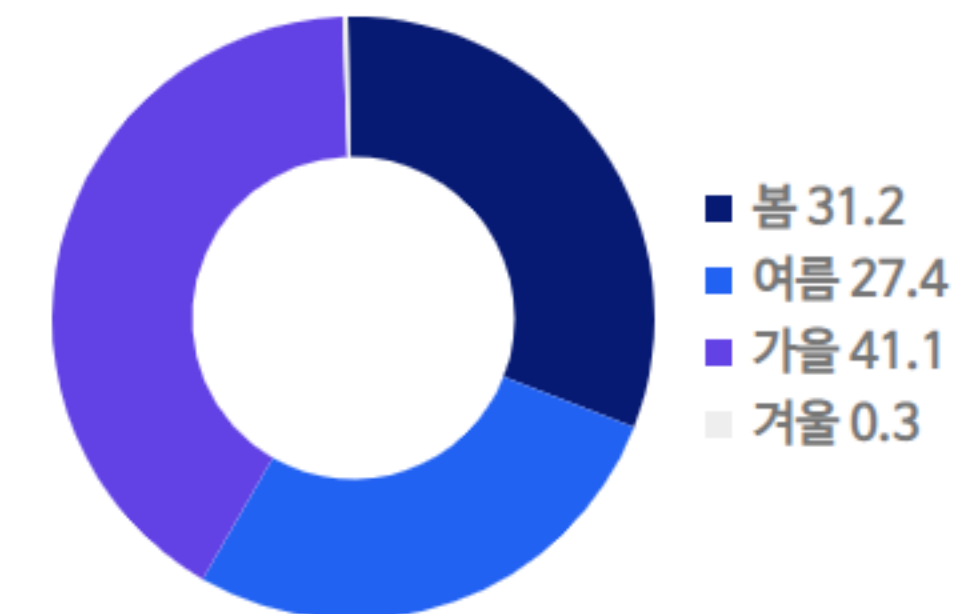
연간 캠핑을 하는 빈도

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



캠핑을 떠날 때 가장 선호하는 계절

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



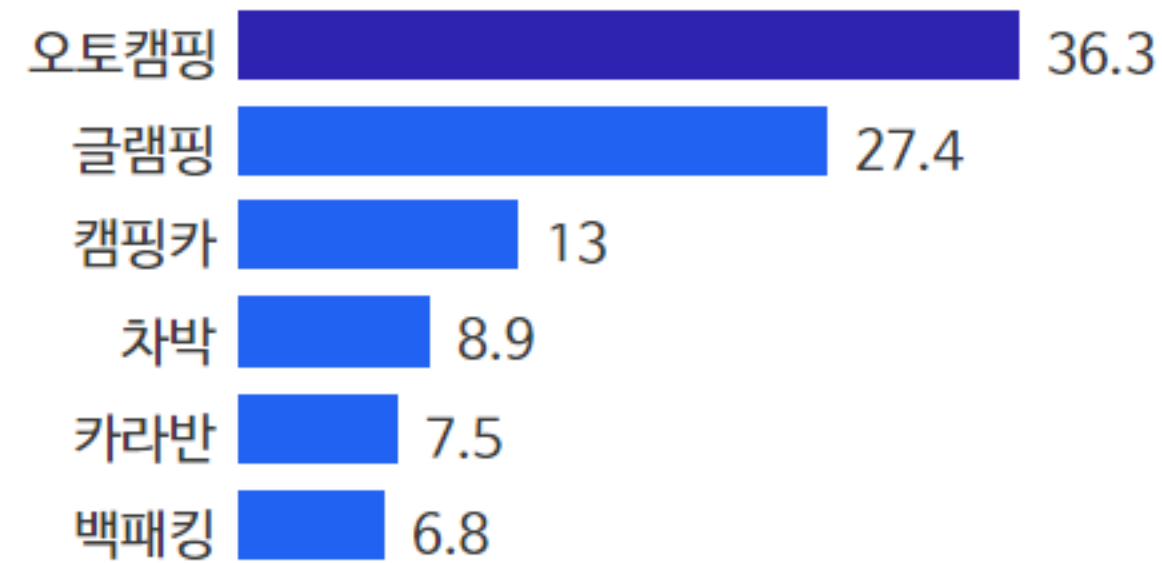
조사결과2

4060 신중년의 가장 선호하는 캠핑의 형태는 '오토캠핑(36.3%)'으로 나타났다. 캠핑장 이용 시 적정 금액대는 '5만원~10만원 미만'가 가장 높게 나타났으며, 가장 선호하는 캠핑 장소는 산 > 강/호수 > 바다 > 노지 순으로 나타났다.

4060 신중년은 캠핑장 예약 시 '주변 자연 풍경(40.1%)'을 가장 고려하는 것으로 나타났다. 이들이 느끼는 캠핑의 가장 큰 매력은 '일상에서 벗어나 리프레시 할 수 있다(52.4%)'는 의견이 가장 높았다.

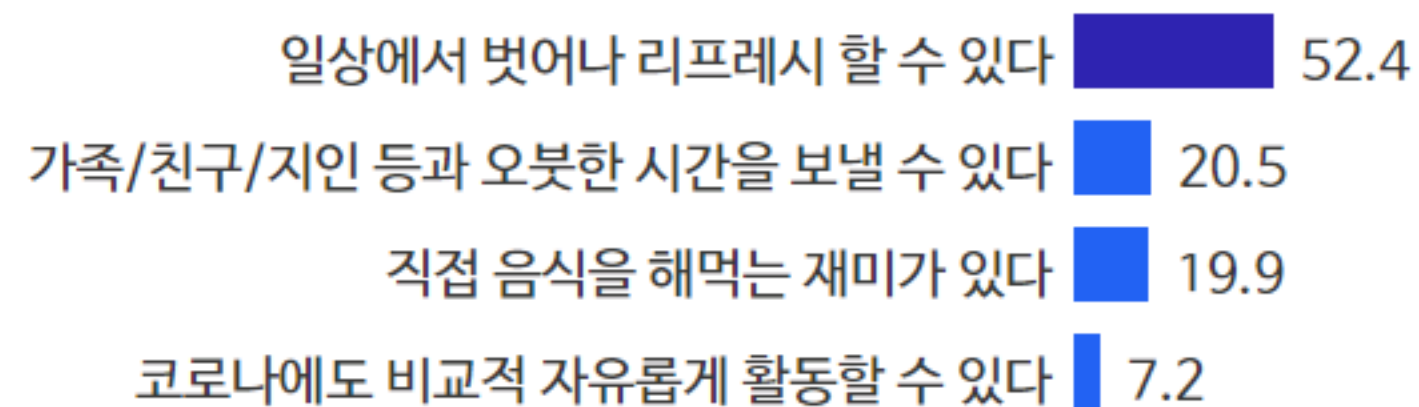
가장 선호하는 캠핑의 형태

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



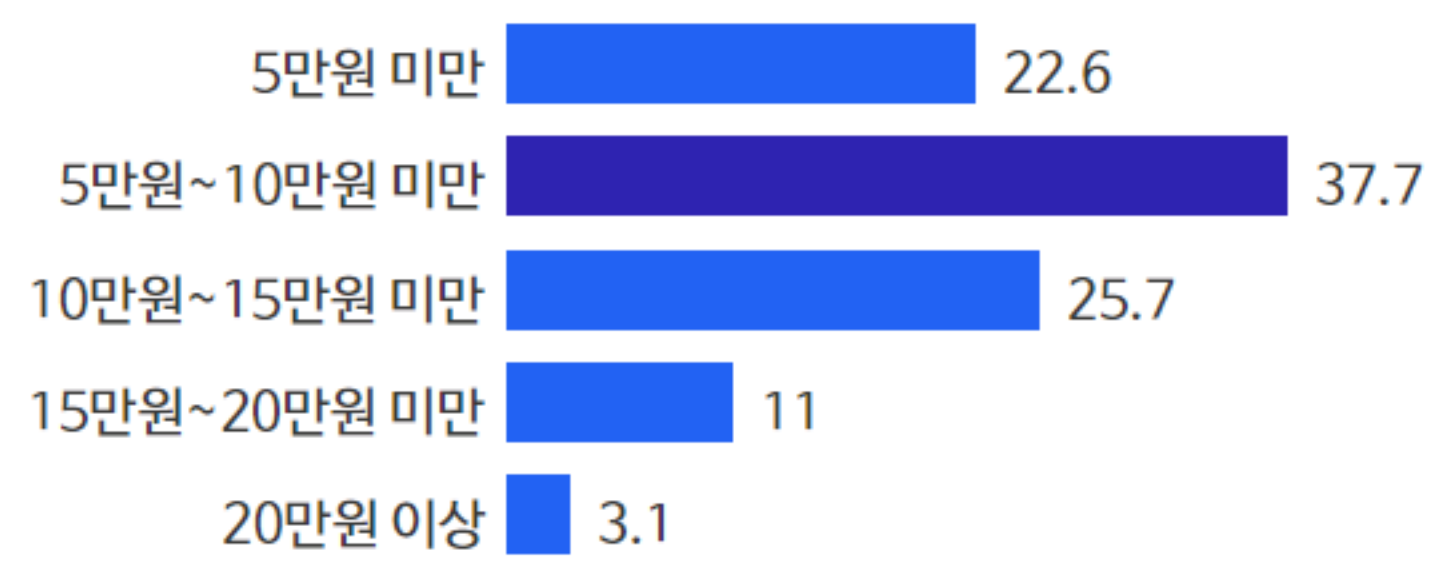
4060 느끼는 캠핑의 큰 매력

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



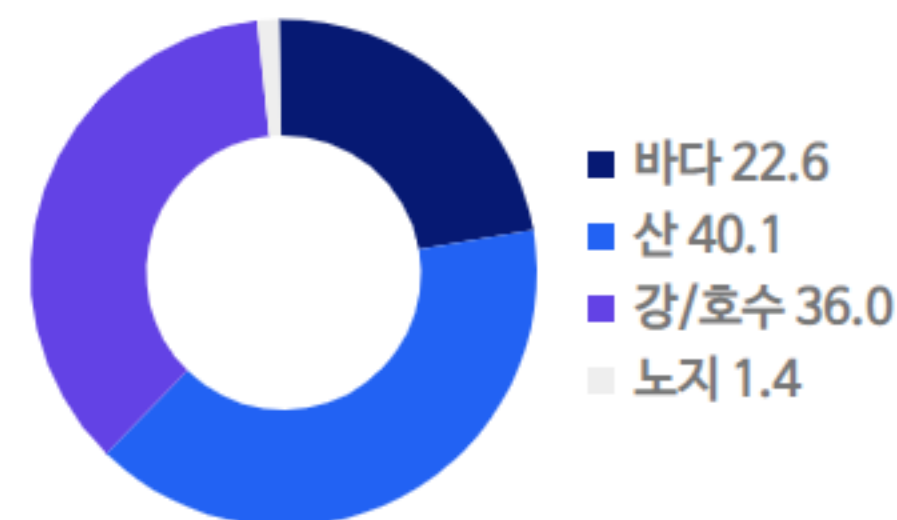
캠핑장 적정 이용 비용

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



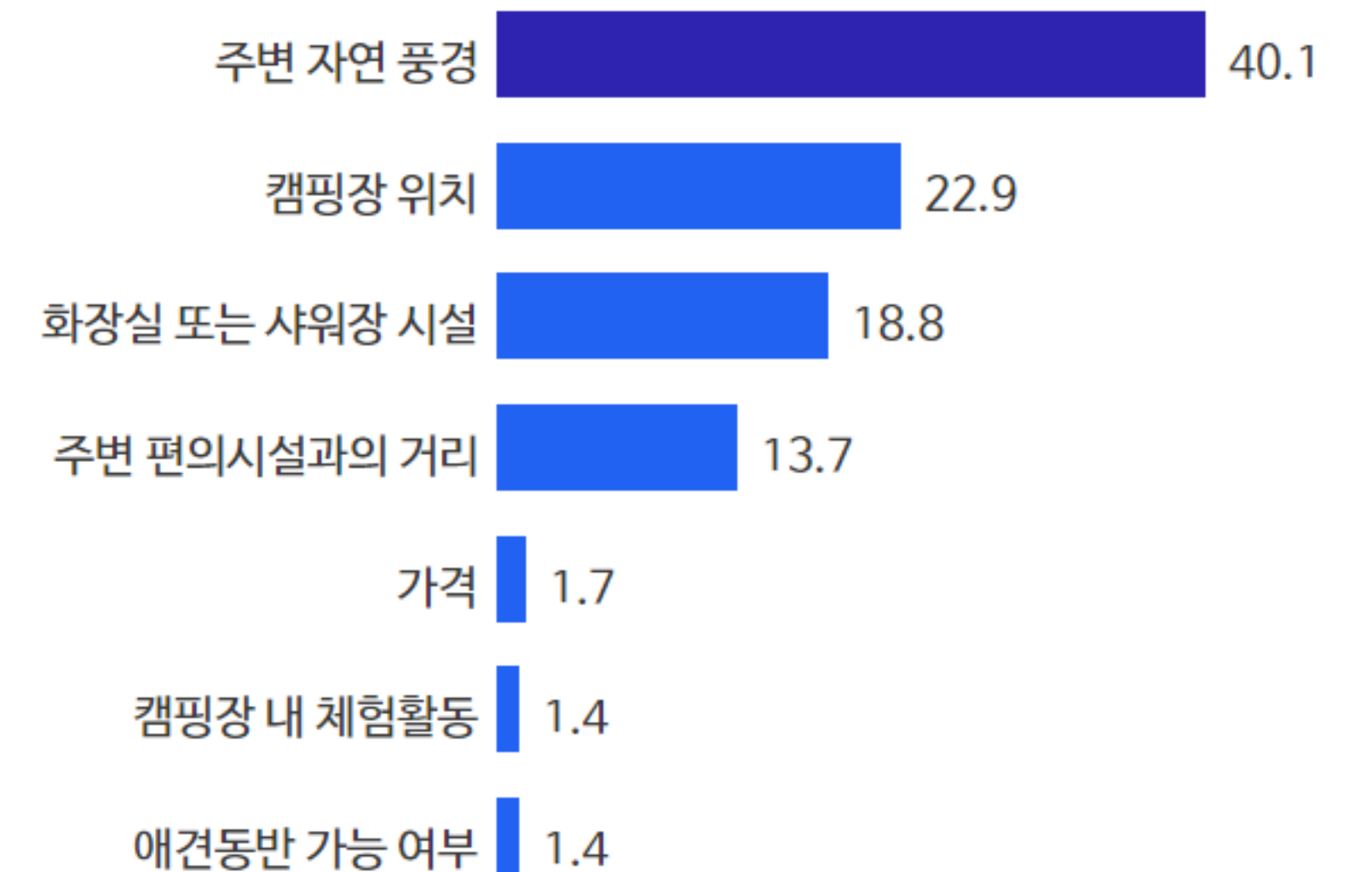
가장 선호하는 캠핑 장소

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



캠핑장 예약 시 가장 고려하는 요소

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)

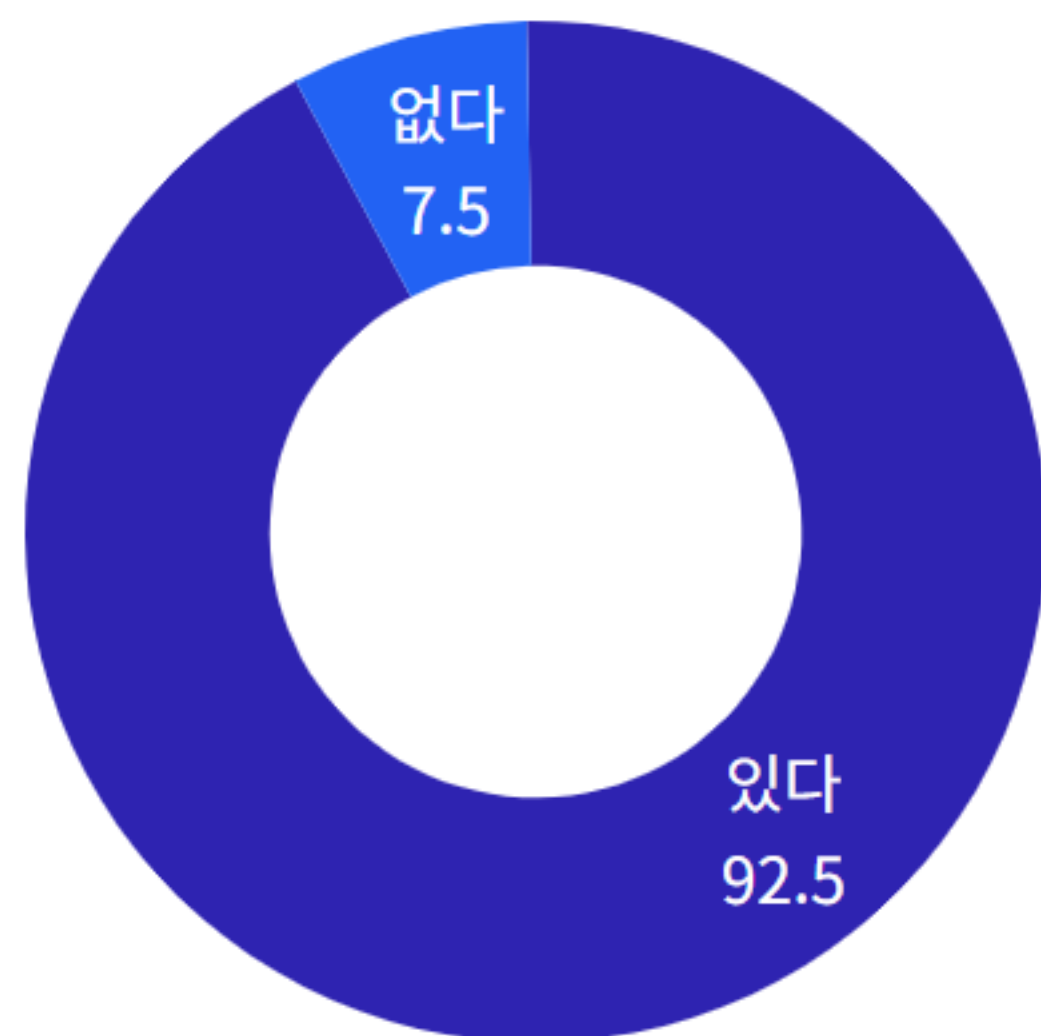


조사결과3

4060 신중년의 캠핑용품 구매경험을 조사한 결과, **92.5%가 구매경험**이 있으며, 현재 소지하고 있는 캠핑용품 중 가장 많이 보유하고 있는 것은 '**텐트(69.3%)**'로 나타났다. 이들은 캠핑용품을 구매하게 되는 계기 1위는 '**기존 제품이 오래되어서(38.1%)**'가 가장 많이 응답되었다.

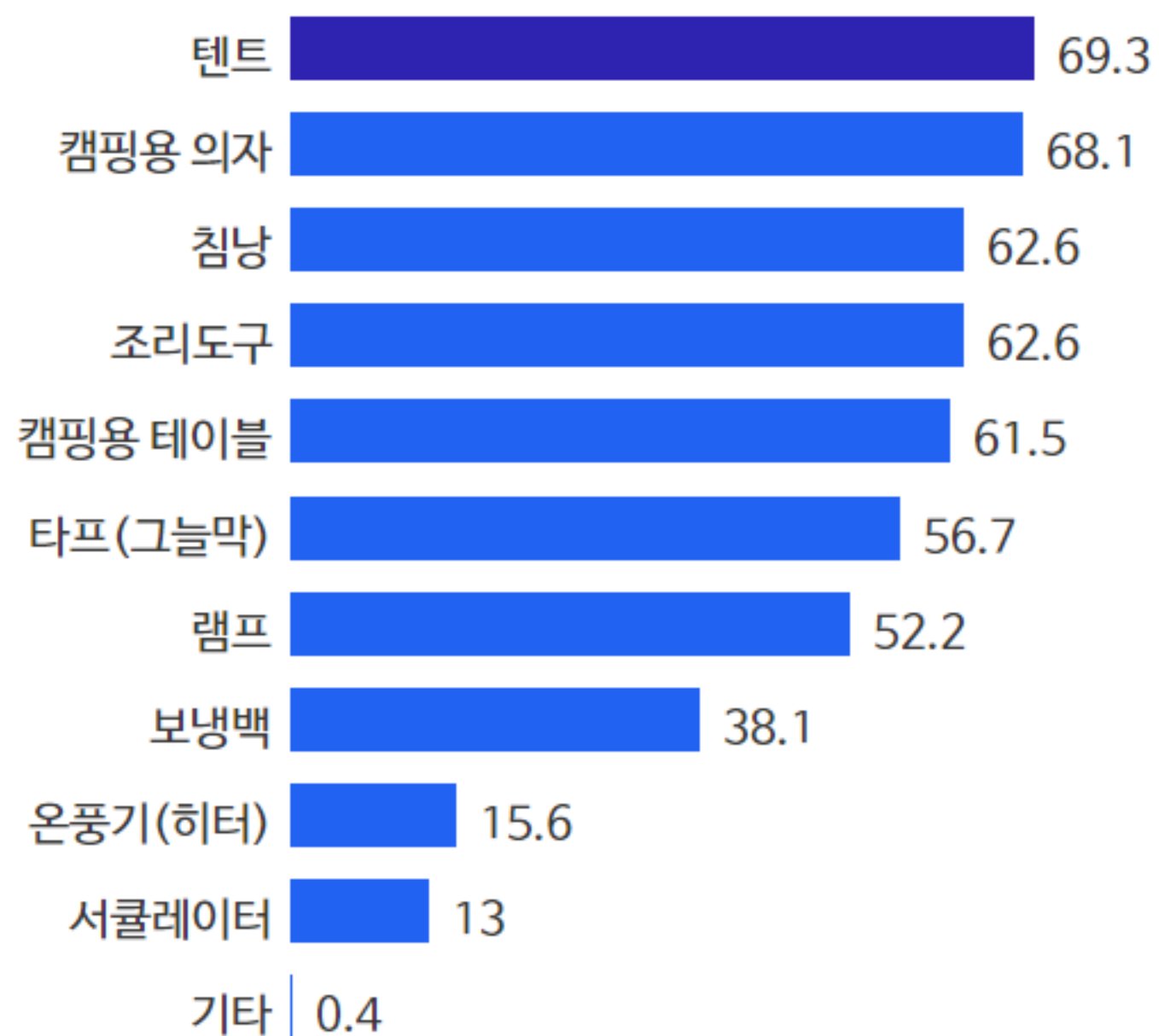
4060 캠핑용품 구매경험 유/무

(Base: 캠핑 경험 有, N=292, 단일응답, 단위: %)



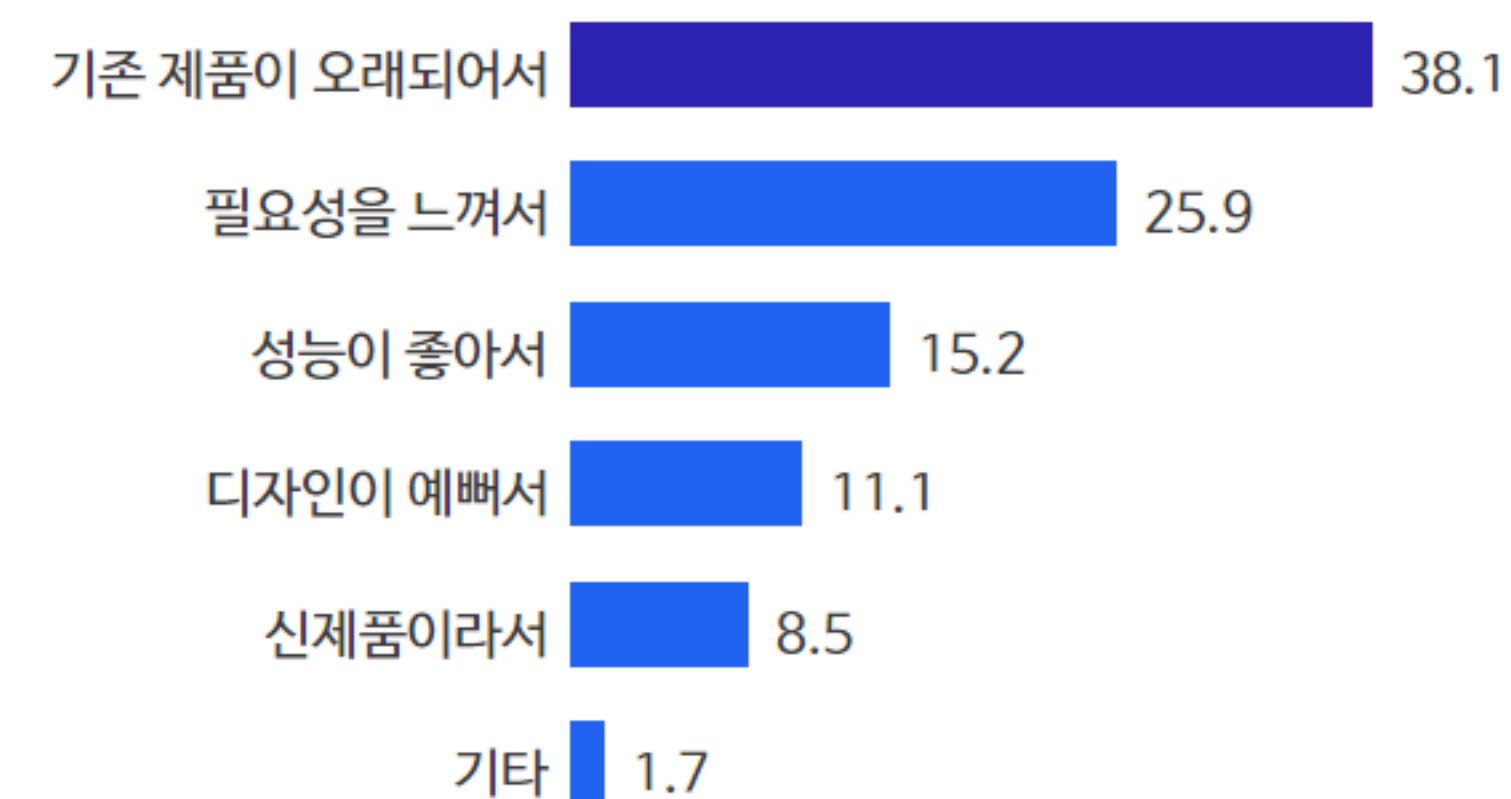
현재 소지하고 있는 캠핑용품

(Base: 캠핑용품 구매 경험 有, N=270, 복수응답, 단위: %)



캠핑용품 구매계기

(Base: 캠핑용품 구매 경험 有, N=270, 단일응답, 단위: %)



조사결과 4

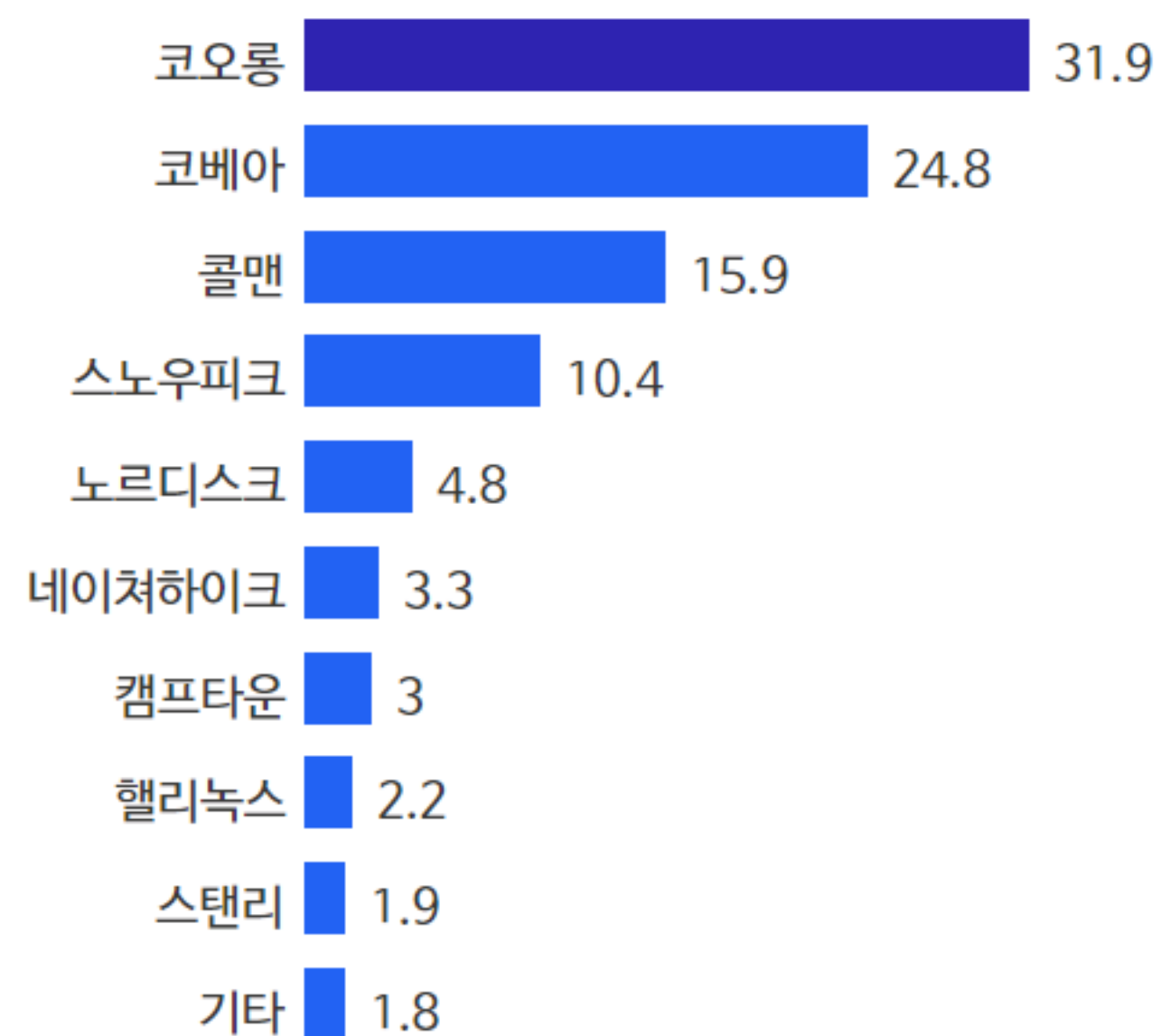
4060 신중년이 꼽은 **가장 선호하는 캠핑용품 브랜드 1위**는 '코오롱(31.9%)'으로 나타났다.

이들은 캠핑 용품 구매 시 가장 크게 고려하는 요소 1위는 '**성능(51.5%)**'으로 나타났으며, 이어서 가격, 브랜드 순으로 높았다.

캠핑용품 구매 시 '**직접보고(44.8%)**' 제품을 구매한다는 응답률이 가장 높았으며, 이어서 쇼핑몰 후기, 유튜브 등으로 구매정보를 참고하는 것으로 나타났다.

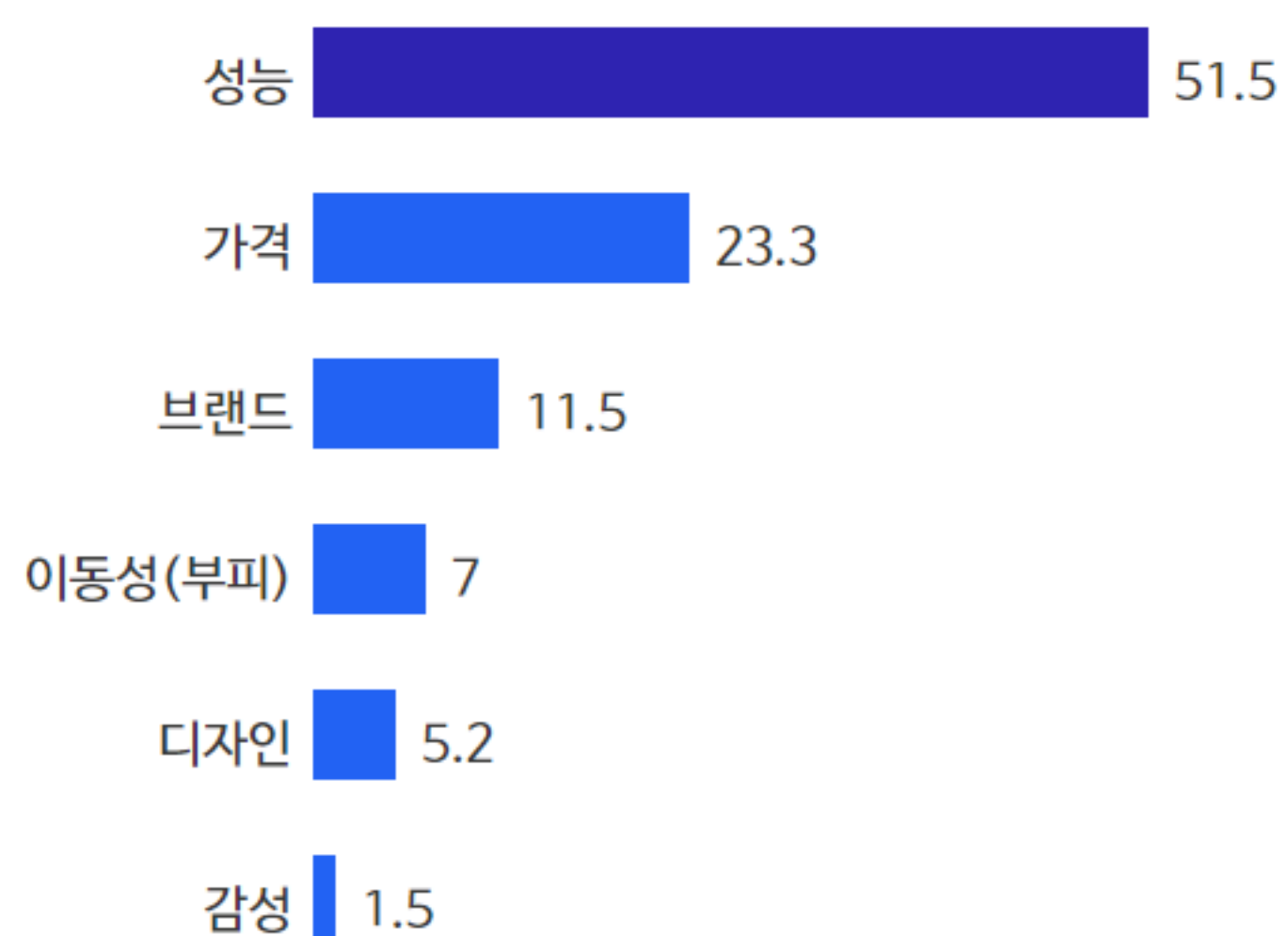
가장 선호하는 캠핑용품 브랜드

(Base: 캠핑용품 구매 경험 有, N=270, 단일응답, 단위: %)



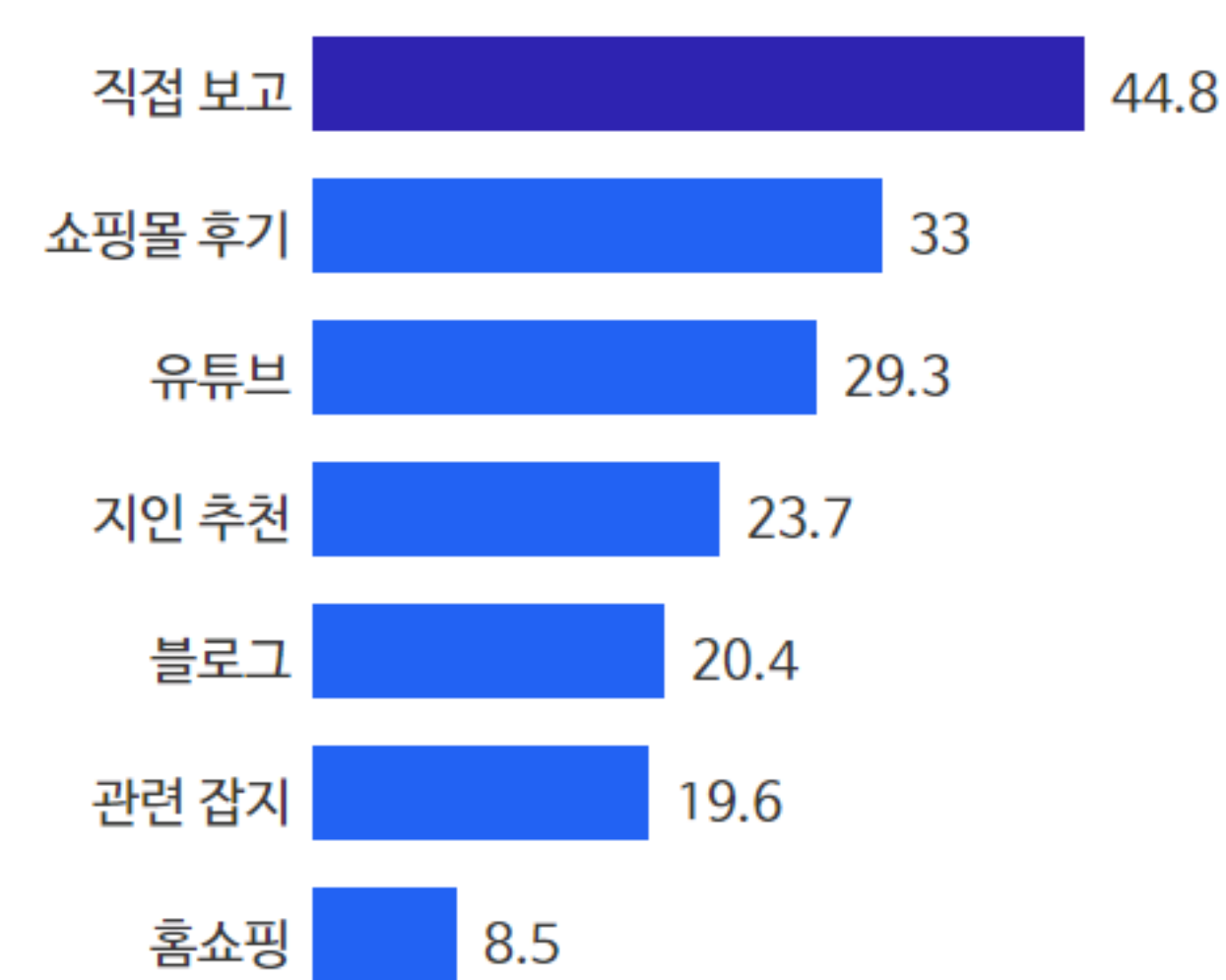
캠핑 용품 구매 시 가장 크게 고려하는 요소

(Base: 캠핑용품 구매 경험 有, N=270, 단일응답, 단위: %)



캠핑용품 구매 시 정보유입 경로(참고매체)

(Base: 캠핑용품 구매 경험 有, N=270, 복수응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스